



RAZEM DO METY. SPONSORING SPORTOWY

jako ważny element komunikacji marki.



14 maja godz. 9:30 – 15:50
Cinema City Arkadia



Potwierdź obecność
do **10 maja 2024**

Agenda

- 09:30** REJESTRACJA & KAWA, HERBATA
- 09:50** POWITANIE
- 10:00** CO LEŻY NA KOŃCU SPONSORINGOWEJ TĘCZY? EKWIWALENTY, RATINGI, CZY SKRZAT ZE ZŁOTEM, CZYLI SPONSORING SPORTOWY JAKO WAŻNY ELEMENT MEDIA-MIXU W KAMPANIACH REKLAMOWYCH
Rafał Klara - Sigma BIS
- 10:20** WYBÓR AMBASADORA MARKI NIE MOŻE BYĆ PRZYPADKOWY!
Agnieszka Górnicka - Inquiry, Grzegorz Kowalczyk - Sigma BIS
- 10:40** SPORTOWY SZAŁ: JAK WIDOWNIA WYDARZEŃ SPORTOWYCH WPŁYWA NA SKUTECZNOŚĆ KAMPANII REKLAMOWYCH ORAZ JAK KREATYWNIE WYKORZYSTAĆ OBECNOŚĆ PRZY DUŻYCH EVENTACH SPORTOWYCH
Robert Kisiel - TVP
- 11:00** ŁĄCZY NAS KINO - EMOCJE NA BOISKU I WIELKIM EKRANIE
Adam Krajewski - NAM
- 11:25** PRZERWA KAWOWA
- 11:55** ZMIERZMY SIĘ! O HOLISTYCZNYM PODEJŚCIU DO MIERZENIA WPŁYWU SPONSORINGU SPORTOWEGO NA SPRZEDAŻ
Michał Krysztofiak - Kantar
- 12:15** DEBATA - PLATFORMA STREAMINGOWA – NOWA ERA MOŻLIWOŚCI DLA PROMOCJI MAREK NA PRZYKŁADZIE WSPÓŁPRACY ORLEN, VIAPLAY, SIGMA BIS
Agata Pniewska - Orlen, Agnieszka Pikuła - Sigma BIS, Paweł Wilkowicz - Viaplay
- 12:45** ESPORT JAKO NOWE OBLCZE RYWALIZACJI SPORTOWEJ
Magdalena Talma, Adam Gil - Polska Liga Esportowa
- 13:10** PRZERWA LUNCHOWA (60 MIN)
- 14:10** DLACZEGO MARKI POWINNY WSPIERAĆ AKTYWNOŚĆ FIZYCZNĄ MŁODYCH POLAKÓW
Wiola Łada Szewczenko, Karolina Mrowiec - PZU
- 14:30** W POSZUKIWANIU KOMPETENCJI MARKI W DZIAŁANIACH SPONSORINGOWYCH
Mikołaj Eksztejn - Sigma BIS
- 14:50** MECZ TRWA CAŁĄ DOBĘ
Dominik Wardzichowski - Sport.pl
- 15:10** RYNKOWA ANATOMIA FUTBOLU: JAKIMI KLIENTAMI SĄ POLSCY KIBICE?
Marcin Wójtowicz i Nikodem Sarna - PROXI CLOUD
- 15:35** KONKURS SIGMA, NAM & PARTNERZY
- 15:50** ZAKOŃCZENIE

+20 pkt dla uczestnika



To wydarzenie posiada akredytację DIMAQ, co oznacza, że posiadacze certyfikatu DIMAQ mogą otrzymać punkty recertyfikacyjne za udział. DIMAQ jest międzynarodowym standardem kwalifikacji digital marketingowych dostępnym w Polsce oraz 8 innych europejskich krajach.

PATRON HONOROWY



PARTNERZY:



NEW AGE MEDIA **SPORT.PL**

KANTAR inquiry PROXI-CLOUD



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

